

Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.TEF.B1	A. Introducción a la economía y a las finanzas personales.	
1.TEF.B1.SB1	Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos	
1.TEF.B1.SB2	Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo.	
1.TEF.B1.SB3	Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida	
1.TEF.B1.SB4	El dinero. El sistema financiero.	
1.TEF.B1.SB5	Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos	
1.TEF.B1.SB6	El riesgo de los productos financieros.	
1.TEF.B1.SB7	La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro.	
1.TEF.B1.SB8	Consumo responsable. Derechos del consumidor.	
1.TEF.B1.SB9	Publicidad y promociones.	
1.TEF.B1.SB10	El peligro del juego y las apuestas.	
1.TEF.B1.SB11	Documentos de economía familiar.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.TEF.B2	B. Autoconocimiento, responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo.	
1.TEF.B2.SB1	Autonomía e Iniciativa personal.	
1.TEF.B2.SB2	Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales.	
1.TEF.B2.SB3	Inteligencia emocional.	
1.TEF.B2.SB4	Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.	
1.TEF.B2.SB5	Habilidades de comunicación.	
1.TEF.B2.SB6	Trabajo cooperativo: asunción de funciones.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.TEF.B3	C. Emprendimiento y proyecto empresarial.	
1.TEF.B3.SB1	El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor.	
1.TEF.B3.SB2	El valor social del emprendimiento.	
1.TEF.B3.SB3	Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras.	
1.TEF.B3.SB4	El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.	
1.TEF.B3.SB5	Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado.	
1.TEF.B3.SB6	La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial.	
1.TEF.B3.SB7	El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.	
1.TEF.B3.SB8	El plan de marketing.	

1	Unidad de Programación: Introducción a la economía y a las finanzas personales		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B1.SB1	Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos		
	1.TEF.B1.SB10	El peligro del juego y las apuestas.		
	1.TEF.B1.SB11	Documentos de economía familiar.		
	1.TEF.B1.SB2	Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo.		
	1.TEF.B1.SB3	Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida		
	1.TEF.B1.SB4	El dinero. El sistema financiero.		
	1.TEF.B1.SB5	Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos		
	1.TEF.B1.SB6	El riesgo de los productos financieros.		
	1.TEF.B1.SB7	La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro.		
	1.TEF.B1.SB8	Consumo responsable. Derechos del consumidor.		
	1.TEF.B1.SB9	Publicidad y promociones.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE1	Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.		30	
	1.TEF.CE1.CR1	Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE1.CR2	Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE1.CR3	Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE2	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.		20	
	1.TEF.CE2.CR1	Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	50	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE2.CR2	Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE3	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.		10	
	1.TEF.CE3.CR1	Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR2	Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR3	Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE4	Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos.		10	
	1.TEF.CE4.CR1	Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE4.CR2	Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE4.CR3	Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE5	Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.		30	
	1.TEF.CE5.CR1	Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR2	Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR3	Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR4	Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.	25	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: Autoconocimiento, responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B2.SB1	Autonomía e Iniciativa personal.		
	1.TEF.B2.SB2	Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales.		
	1.TEF.B2.SB3	Inteligencia emocional.		
	1.TEF.B2.SB4	Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.		
	1.TEF.B2.SB5	Habilidades de comunicación.		
	1.TEF.B2.SB6	Trabajo cooperativo: asunción de funciones.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE1	Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.		30	
	1.TEF.CE1.CR1	Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE1.CR2	Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE1.CR3	Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE2	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.		20	
	1.TEF.CE2.CR1	Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	50	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE2.CR2	Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE3	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.		10	
	1.TEF.CE3.CR1	Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR2	Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR3	Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE4	Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos.		10	
	1.TEF.CE4.CR1	Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE4.CR2	Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE4.CR3	Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE5	Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.		30	
	1.TEF.CE5.CR1	Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR2	Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR3	Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR4	Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.	25	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: Emprendimiento y proyecto empresarial		Final	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B3.SB1	El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor.		
	1.TEF.B3.SB2	El valor social del emprendimiento.		
	1.TEF.B3.SB3	Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras.		
	1.TEF.B3.SB4	El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.		
	1.TEF.B3.SB5	Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado.		
	1.TEF.B3.SB6	La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial.		
	1.TEF.B3.SB7	El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.		
	1.TEF.B3.SB8	El plan de marketing.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE1	Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.		30	
	1.TEF.CE1.CR1	Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE1.CR2	Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE1.CR3	Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE2	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.		20	
	1.TEF.CE2.CR1	Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	50	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE2.CR2	Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE3	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.		10	
	1.TEF.CE3.CR1	Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR2	Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR3	Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE4	Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos.		10	
	1.TEF.CE4.CR1	Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE4.CR2	Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE4.CR3	Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE5	Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.		30	
	1.TEF.CE5.CR1	Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR2	Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR3	Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR4	Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.	25	MEDIA PONDERADA



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA: TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES

1. METODOLOGÍAS

1.1. Método o tácticas de trabajo y organización de tiempos

Se aplicará una metodología activa, participativa y creativa, basada en el aprendizaje constructivista y en la adquisición de aprendizajes significativos. Se promoverá la interdisciplinariedad a través de la competencia STEAM, el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) y el trabajo cooperativo, con un enfoque inclusivo que atienda a la diversidad y a los diferentes ritmos de aprendizaje.

El aprendizaje se entiende como un proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes mediante la experiencia, el estudio y la interacción social. Los principios metodológicos serán:

- Aprendizaje significativo, partiendo de los conocimientos previos del alumnado.
- Trabajo autónomo y motivacional, que fomente la responsabilidad y el interés por aprender.
- Aprendizaje interdisciplinar y cooperativo, favoreciendo la visión global y el enriquecimiento mutuo.

Las clases combinarán exposiciones teóricas, trabajo en equipo, debates, resolución de retos y actividades prácticas. Se incluirán técnicas de refuerzo, juegos de rol, lectura y análisis de noticias económicas, y el uso de TIC y herramientas digitales.

Las actividades se diseñarán con distintos recursos y agrupamientos para favorecer la participación activa, la autonomía y la aplicación práctica de los conocimientos, siempre vinculadas a los ODS y a la formación de un alumnado competente para los retos del siglo XXI.

1.2. Agrupamientos y organización de espacios

Los agrupamientos del alumnado se adaptarán a la naturaleza de cada actividad. En las clases expositivas o con ponentes externos se trabajará en grupo clase, mientras que en las actividades individuales o pruebas objetivas el alumnado se organizará de forma individual. Para los trabajos cooperativos o debates, se formarán grupos heterogéneos de 4 o 5 alumnos, distribuidos de manera flexible para favorecer la colaboración, la toma de decisiones y la enseñanza entre iguales.

El aula contará con una disposición polivalente y mobiliario móvil, permitiendo adaptar el espacio tanto a sesiones teóricas como prácticas. Esta organización facilitará el uso de metodologías activas y el desarrollo de competencias sociales, comunicativas y de trabajo en equipo, esenciales en el aprendizaje económico.

1.3. Materiales y recursos didácticos

Los recursos didácticos son todas aquellas herramientas de las que el docente o el alumnado hacen uso en el aula o en casa para alcanzar los objetivos establecidos.

Los materiales y recursos didácticos que utilizaremos para el desarrollo de la materia de Taller de Emprendimiento de 1º de ESO son diversos y aparecen a continuación:

- Recursos humanos: profesorado, alumnado y expertos invitados al centro para realizar algún tipo de actividad.
- Recursos materiales: pizarra tradicional, pizarra digital interactiva, tiza, borrador, ordenador y equipos informáticos, cañón proyector, pantalla y cuaderno de clase.
- Recursos informáticos: Microsoft office, Kahoot, Canva.
- Materiales didácticos: Ecosublime, el blog de la profesora de Economía y diversas páginas web con diferentes materiales didácticos y actividades.

2. MEDIDAS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA

La inclusión educativa busca garantizar un entorno que, atendiendo a la diversidad del alumnado, ofrezca oportunidades de éxito para todos. La observación diaria, las reuniones del equipo docente y las juntas de evaluación permitirán detectar barreras de aprendizaje y establecer las medidas necesarias para favorecer el desarrollo integral del alumnado, en colaboración con el Departamento de Orientación y bajo la coordinación del Equipo Directivo.

Se aplicarán medidas inclusivas de aula como:

- El trabajo cooperativo.
- El aprendizaje por proyectos.
- La tutoría entre iguales.
- El refuerzo dentro del aula ordinaria y las adaptaciones metodológicas o de acceso al currículo que faciliten la participación y el aprendizaje de todos los estudiantes.

Cuando sea necesario, se adoptarán medidas individualizadas o extraordinarias (adaptaciones curriculares, apoyos específicos o planes de trabajo personalizados) conforme a la normativa vigente en Castilla-La Mancha: Decreto 85/2018, Decreto 92/2022 y Resolución de 26/01/2019.

Asimismo, el alumnado repetidor o con materias pendientes contará con un plan específico de refuerzo y seguimiento personalizado, orientado a superar las dificultades detectadas y a asegurar su progreso educativo.

3. EVALUACIÓN

3.1. Instrumentos de evaluación

Para esta asignatura se utilizarán diferentes instrumentos de evaluación, los cuales mencionaremos a continuación:

- Pruebas escritas.
- Cuestionarios y tipo test.
- Situaciones de aprendizaje.
- Informes o ensayos sobre una situación real o ficticia planteada por el docente.
- Presentaciones orales.
- Participación activa.
- Trabajo en equipo.
- Portafolio o carpeta de aprendizaje.

3.2. Criterios de recuperación

Los estudiantes que pasen de curso con cualquiera de las asignaturas de la especialidad de Economía pendientes (Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales; y Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable) serán informados por EducamosCLM sobre el método de recuperación de esas materias. Este proceso de recuperación incluirá actividades, cuadernillos o pruebas escritas que deberán realizarse en dos periodos: uno en diciembre (1ª evaluación) y otro en febrero (2ª evaluación). Si el estudiante no aprueba o no participa en estas convocatorias, tendrá una última oportunidad en abril (evaluación final), donde podrá presentar y aprobar un cuadernillo de actividades y examen final para recuperar la asignatura. La calificación final se determinará con un 40% basado en las tareas o cuadernillo entregado y un 60% en la prueba escrita, hasta cumplir con los objetivos de evaluación y competencias requeridas. Como excepcionalidad, solo aquellos alumnos que aprueben la asignatura de Economía y Empresa de 4ºESO, podrán recuperar automáticamente las asignaturas de Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales; y Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable.

Respecto a la asignatura durante el presente curso, su recuperación se llevará a cabo bajo una evaluación continua, enfocada en el progreso del estudiante a lo largo del curso. Se identificarán áreas de mejora y se ofrecerán apoyos adicionales para facilitar la superación de los objetivos de aprendizaje. Para quienes no logren estos objetivos, se dispondrán clases de refuerzo y apoyo individualizado, junto con proyectos de recuperación que puedan ser realizados de forma autónoma o con ayuda, como portafolios, exposiciones o pruebas escritas. Estos proyectos, tendrán lugar al finalizar cada trimestre, es decir, al inicio del siguiente (al final del tercer trimestre, en el caso de este último) de manera que se le facilite al alumno alcanzar los objetivos gradualmente.

4. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES Y COMPLEMENTARIAS

Las actividades complementarias contribuyen a desarrollar los objetivos y los saberes básicos del currículo en contextos no habituales y con la implicación de personas de la comunidad educativa. El Programa de actividades extracurriculares, forma parte del Proyecto educativo del centro y se define anualmente en la Programación general anual. Las actividades extracurriculares tienen carácter voluntario, se desarrollan fuera del horario lectivo y de las programaciones didácticas y su finalidad es facilitar y favorecer el desarrollo integral del alumnado, su inserción sociocultural y el uso del tiempo libre. Dichas actividades no supondrán discriminación por cuestiones económicas o de cualquier tipo para el alumnado. Este programa permite integrar las iniciativas de otras instituciones como los ayuntamientos y las AMPAS. A lo largo del curso, en colaboración con el Departamento de actividades complementarias y extracurriculares, se programarán diferentes actividades enmarcadas dentro de este apartado. Se estará estrechamente en contacto con el responsable de extraescolares para prever la viabilidad de las actividades programadas. Por eso, este departamento apoyará y colaborará en las actividades extracurriculares que el centro determine y para esta etapa propone las siguientes actividades extracurriculares o complementarias: Asistencia a charlas y conferencias en materia de contenidos de carácter transversal: jóvenes emprendedores, mujeres emprendedoras, expertos en medioambiente, etc. Visitas guiadas a diferentes centros de trabajo, a la Federación de Empresarios, a la Asociación de Mujeres Empresarias, al Banco de España o a La Bolsa de Madrid, la Casa de la Moneda, entre otras. Visita a Micropolix, la ciudad de los niños en San Sebastián de los Reyes, Madrid. Fecha todavía por especificar para el tercer trimestre. A lo largo del curso académico, y si la ocasión es didácticamente pertinente, se llevarán a cabo todas aquellas actividades complementarias que puedan surgir propiciadas por el entorno, aunque dichas actividades no aparezcan explícita e individualmente reseñadas en la presente programación y suponga la aprobación extraordinaria por parte del Consejo Escolar.
5. PLANES Y PROYECTOS DE CENTRO EN LA MATERIA 5.1. Plan de lectura El Plan de Lectura se integra en la programación con el objetivo de mejorar la comprensión lectora y la competencia comunicativa del alumnado en el ámbito económico. Se utilizarán textos breves, artículos de actualidad, biografías de emprendedores, noticias económicas y materiales divulgativos adaptados al nivel del grupo. Las lecturas se trabajarán de forma activa mediante resúmenes, debates y reflexiones personales, fomentando el pensamiento crítico y la capacidad de argumentación. Para cada curso y nivel, se recomendarán libros relacionados con la economía para profundizar y despertar un mayor interés por la lectura y la economía. 5.2. Plan de igualdad La materia de Economía contribuye activamente a la educación en igualdad de género y al respeto por la diversidad. Se promueve una visión crítica frente a los estereotipos de género en el ámbito económico, laboral y emprendedor, visibilizando el papel de la mujer en la economía, la empresa y la innovación. A través de debates, análisis de casos reales y actividades cooperativas, el alumnado desarrolla valores de igualdad, corresponsabilidad y justicia social, en coherencia con los principios de la LOMLOE y el Plan de Igualdad del centro. 5.3. Proyecto ¿Ecoescuelas¿ En coherencia con los principios de la LOMLOE y la apuesta por una educación competencial y comprometida con el desarrollo sostenible, la programación incorpora la participación en el proyecto Ecoescuelas como eje transversal. A través del proyecto ¿Ecoescuelas¿ se integran acciones y actividades que promueven hábitos sostenibles relacionados con el consumo responsable de agua y la alimentación saludable, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la educación ambiental del currículo LOMLOE. Estas actuaciones se vinculan especialmente con los valores de la economía circular, la responsabilidad social y el consumo consciente, reforzando así la adquisición de competencias específicas como la competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA) y la competencia en ciudadanía (CC). Además, la integración del proyecto fomenta el trabajo colaborativo, la reflexión crítica sobre los hábitos de consumo y la implicación activa del alumnado en su entorno, en línea con los principios de la educación cívica y sostenible que inspira el área de Economía.